Ký bởi: BỘ QUỐC PHÒNG
Ngày ký: 02-06-2026
10:09:08 +07:00

BỘ QUỐC PHÒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 2775 /QĐ-BQP	*Hà Nội, ngày 29 tháng 5 năm 2026*

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số trong Quân đội nhân dân Việt Nam

BỘ TRƯỞNG BỘ QUỐC PHÒNG

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 ngày 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15 ngày 10 tháng 12 năm 2025; Luật Chuyển đổi số, số 148/2025/QH15 ngày 11 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung và cập nhật chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị định số 01/2022/NĐ-CP ngày 30 ngày 11 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Bộ Quốc phòng; Nghị định số 03/2025/NĐ-CP ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 01/2022/NĐ-CP ngày 30 tháng 11 năm 2022; Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09 ngày 11 ngày 2024 của Chính phủ quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng;

Theo đề nghị của Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị tại Tờ trình số 1668/TTr-CT ngày 18 tháng 5 năm 2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số trong Quân đội nhân dân Việt Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày ký.

Điều 3. Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị, Tổng Tham mưu trưởng Quân đội nhân dân Việt Nam và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Các đồng chí Lãnh đạo BQP;
- Bộ VHTT&DL;
- BTTM, TCCT;
- Các CQ, ĐV trực thuộc QUTW, BQP(05);
- Cục Tuyên huấn/TCCT;
- Lưu: VT, NCTH. V64.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Thượng tướng Nguyễn Văn Gấu

BỘ QUỐC PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ TRONG QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2475/QĐ-BQP ngày 29/ 5/2026 của Bộ trưởng Bộ Quốc phòng)

Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy tắc này quy định chuẩn mực hành vi, trách nhiệm và văn hóa ứng xử của các tổ chức, cá nhân trong Quân đội nhân dân Việt Nam khi tham gia hoạt động trên môi trường số (áp dụng đối với cả việc sử dụng tài khoản cá nhân ngoài giờ làm việc khi có liên quan đến hình ảnh, uy tín Quân đội).

Điều 2. Mục đích

1. Định hướng hành vi, nâng cao trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong Quân đội khi tham gia hoạt động trên môi trường số theo chuẩn mực văn hoá, đạo đức, pháp luật Việt Nam và kỷ luật Quân đội. Bảo đảm an ninh mạng trên môi trường số, góp phần giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa "Bộ đội Cụ Hồ".

2. Thúc đẩy xây dựng môi trường số trong Quân đội lành mạnh, an toàn, chính quy, chuyên nghiệp, chuẩn mực, văn minh, hiện đại và hội nhập; tôn trọng, khuyến khích lan toả các giá trị tích cực, sáng tạo, mang bản sắc văn hoá dân tộc Việt Nam và truyền thống của Quân đội nhân dân Việt Nam.

3. Quản lý, giám sát, biểu dương, khen thưởng, đồng thời xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trên môi trường số.

Điều 3. Đối tượng áp dụng

1. Sĩ quan, quân nhân chuyên nghiệp, hạ sĩ quan, binh sĩ.

2. Công nhân, viên chức, công chức quốc phòng.

3. Quân nhân dự bị trong thời gian tập trung huấn luyện, diễn tập, kiểm tra sẵn sàng động viên, sẵn sàng chiến đấu hoặc thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến nhiệm vụ quân sự, quốc phòng.

4. Dân quân, tự vệ phối thuộc với Quân đội trong chiến đấu, phục vụ chiến đấu, đang đào tạo tại các cơ sở đào tạo trong Quân đội, trong thời gian tập trung huấn luyện hoặc thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến nhiệm vụ quân sự, quốc phòng theo quy định của pháp luật.

5. Học viên đào tạo dự bị tại các cơ sở đào tạo trong Quân đội. Học sinh các trường thiếu sinh quân. Công dân được trưng tập vào phục vụ trong Quân đội.

6. Các tổ chức, cơ quan, đơn vị do Bộ trưởng Bộ Quốc phòng trực tiếp quản lý có liên quan đến quản lý, sử dụng môi trường số.

Điều 4. Giải thích từ ngữ

1. Môi trường số là không gian hoạt động, tương tác, giao dịch và cung cấp dịch vụ được hình thành và vận hành thông qua hạ tầng số, hạ tầng số công cộng, hệ thống số, nền tảng số và dữ liệu số.

2. Nền tảng số là hệ thống thông tin nhằm tạo môi trường số cho phép các bên thực hiện giao dịch hoặc cung cấp, sử dụng sản phẩm, dịch vụ hoặc sử dụng để phát triển sản phẩm, dịch vụ.

3. Tài khoản mạng xã hội là tài khoản được cá nhân, tổ chức thiết lập trên một mạng xã hội để truy cập và sử dụng các dịch vụ, tính năng của mạng xã hội đó.

4. Thông tin xấu, độc là những thông tin có nội dung sai sự thật, bịa đặt, xuyên tạc, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức, thái độ, hành vi của người tiếp nhận; có thể làm tổn hại đến danh dự, uy tín của tổ chức, cá nhân; gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội và sự ổn định chính trị của đất nước.

5. Ứng xử văn hóa trên môi trường số trong Quân đội là hành vi giao tiếp, tương tác, sáng tạo, chia sẻ và sử dụng thông tin trên môi trường số của các đối tượng (tại Điều 3 Quy tắc này) một cách có trách nhiệm, văn minh, tuân thủ pháp luật của Việt Nam, kỷ luật Quân đội, phù hợp với các chuẩn mực văn hóa, đạo đức xã hội, góp phần xây dựng, lan tỏa những giá trị tích cực, nhân văn.

Điều 5. Nguyên tắc thực hiện

1. Tuân thủ tuyệt đối pháp luật của Việt Nam, kỷ luật Quân đội. Chấp hành nghiêm Luật an ninh mạng, Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân, Luật Bảo vệ bí mật Nhà nước, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận quy định của Đảng, Nhà nước, Quân đội và các cơ quan hữu quan liên quan đến nội dung ứng xử văn hóa trên môi trường số.

2. Bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

3. Bảo vệ bí mật nhà nước, bí mật quân sự. Bảo đảm an ninh mạng, bảo mật thông tin, an ninh dữ liệu.

4. Chủ động phòng ngừa, đấu tranh với thông tin xấu độc.

5. Giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa "Bộ đội Cụ Hồ".

Chương II
NỘI DUNG QUY TẮC ỨNG XỬ

Điều 6. Quy tắc ứng xử chung

1. Tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam, kỷ luật Quân đội, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của mọi tổ chức, cá nhân.

2. Ứng xử văn minh, lịch sự; tôn trọng, bảo vệ, giữ gìn, lan tỏa bản sắc văn hóa và giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc và Quân đội.

3. Chịu trách nhiệm về hành vi ứng xử trên môi trường số; phối hợp với cơ quan chức năng để xử lý hành vi, nội dung thông tin vi phạm pháp luật, ứng xử thiếu văn hóa, phản cảm.

Điều 7. Quy tắc nêu gương

1. Mọi đối tượng được quy định tại Điều 3 Quy tắc này phải gương mẫu trong ứng xử có văn hóa trên môi trường số.

2. Chủ động lan tỏa thông tin tích cực; đăng tải, chia sẻ thông tin có nguồn gốc chính thống, tin cậy (Thông tư 81/2025/TT-BQP ngày 26/7/2025 của Bộ Quốc phòng quy định quản lý, cung cấp, sử dụng ứng dụng, dịch vụ và thông tin trên mạng Internet trong Bộ Quốc phòng).

3. Kịp thời biểu dương, khen thưởng cá nhân, tổ chức có thành tích trong thực hiện Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số trong Quân đội.

Điều 8. Quy tắc bảo vệ bí mật quân sự

1. Không đăng tải hình ảnh, video, thông tin về các nội dung được quy định tại Quyết định số 35/QĐ-TTg ngày 11/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành danh mục bí mật nhà nước trong lĩnh vực quốc phòng.

2. Không sử dụng các tính năng định vị, gắn thẻ địa điểm (check in) hoặc thiết bị thông minh có khả năng thu thập dữ liệu vị trí trong khu vực quân sự khi chưa được phép.

3. Không sử dụng thiết bị cá nhân ghi âm, ghi hình, lưu trữ tài liệu mật trái quy định.

4. Không tự ý đăng tải, chia sẻ hình ảnh, thông tin về hoạt động của đơn vị khi chưa được cấp có thẩm quyền cho phép.

5. Không đăng tải, chia sẻ những thông tin trên môi trường số khi chưa có sự thẩm định, kết luận của cơ quan chức năng.

6. Không đăng tải thông tin được tổ chức xác định có độ mật, tối mật, tuyệt mật.

Điều 9. Quy tắc ứng xử trong giáo dục, đào tạo, huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu

1. Không sử dụng mạng xã hội trong giờ làm việc, huấn luyện, trực sẵn sàng chiến đấu (trừ trường hợp phục vụ nhiệm vụ chuyên môn được cấp có thẩm quyền cho phép).

2. Không phát trực tiếp (livestream) hoạt động huấn luyện chiến đấu; đối với các hoạt động khác phải được cơ quan có thẩm quyền cho phép.

3. Không tự ý chia sẻ thông tin liên quan nhiệm vụ đang thực hiện.

Điều 10. Quy tắc ứng xử trong quan hệ quân - dân

1. Thể hiện thái độ chuẩn mực, tôn trọng, ứng xử nghĩa tình với nhân dân. Thực hiện nghiêm: Lời thề thứ 9 trong "10 lời thề danh dự của quân nhân trong Quân đội nhân dân Việt Nam" và 12 điều kỷ luật khi tiếp xúc với nhân dân của quân nhân.

2. Lan tỏa hình ảnh tốt đẹp của Quân đội nhân dân Việt Nam.

3. Không bình luận tiêu cực, quá khích, kích động, gây xung đột trên môi trường số.

4. Khi tham gia các ứng dụng hoặc diễn đàn có nội dung không phù hợp để đấu tranh với những luận điệu xuyên tạc, sai sự thật, các đối tượng quy định

tại Điều 3 không được sử dụng hình ảnh mặc quân phục, đồng phục, phù hiệu, cấp hiệu làm ảnh đại diện (avatar) hoặc đăng tải hình ảnh cá nhân gắn với các biểu tượng Quân đội nhân dân Việt Nam.

5. Có trách nhiệm cao trong việc "xác thực thông tin" trước khi chia sẻ, phản hồi trên môi trường số; bảo vệ quyền riêng tư của tổ chức, cá nhân khác, không chia sẻ, lan truyền các thông tin, hình ảnh của tổ chức, cá nhân khi chưa được sự đồng ý của chủ thể.

Điều 11. Quy tắc ứng xử trong công tác đối ngoại quốc phòng

1. Không tự ý phát ngôn về vấn đề đối ngoại, quốc phòng.

2. Không đăng tải thông tin chưa được phép về hoạt động đối ngoại.

3. Tôn trọng pháp luật và thông lệ quốc tế. Sử dụng ngôn từ chuẩn mực, phù hợp văn hoá Việt Nam và tôn trọng văn hoá, phong tục của các quốc gia khác.

Điều 12. Hành vi ứng xử khuyến khích

1. Chấp hành nghiêm Luật chuyển đổi số, số 148/2025/QH15; Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15.

2. Chia sẻ thông tin chính thống, tích cực.

3. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch.

4. Báo cáo, cung cấp thông tin xấu độc cho cơ quan chức năng.

Điều 13. Hành vi ứng xử bị nghiêm cấm

1. Đăng tải thông tin thiếu kiểm chứng, sai sự thật, xuyên tạc, bịa đặt.

2. Tiết lộ bí mật nhà nước, bí mật quân sự; thông tin cá nhân liên quan đến cơ quan, đơn vị.

3. Xúc phạm danh dự, uy tín tổ chức, cá nhân.

4. Tham gia, cổ súy nội dung chống phá Đảng, Nhà nước, Quân đội. Cố ý truy cập vào các trang thông tin điện tử liên quan đến chống phá Đảng, Nhà nước, Quân đội (khi không được giao nhiệm vụ); truy cập, xem, phát tán, bình luận, chia sẻ các nội dung thông tin mật, nội dung tiêu cực, phản cảm (khiêu dâm, bạo lực…) thông tin xấu độc trên internet, mạng xã hội.

5. Tham gia hội nhóm, diễn đàn có nội dung xấu độc; Livestream, đăng hình ảnh phản cảm, trái thuần phong mỹ tục.

6. Lợi dụng môi trường số để thể hiện quan điểm cá nhân trái quy định hay trục lợi vì mục đích cá nhân.

Chương III

QUY TẮC ỨNG XỬ ĐỐI VỚI CÁC ĐƠN VỊ ĐẶC THÙ

Điều 14. Quy tắc ứng xử đối với đơn vị cung cấp và quản lý dịch vụ mạng xã hội, nền tảng số

1. Công bố công khai, rõ ràng các điều khoản sử dụng dịch vụ, bao gồm tất cả các quyền và nghĩa vụ của nhà cung cấp dịch vụ và người sử dụng, trong

đó có cả phương thức phân phối nội dung hoặc quảng cáo tới khách hàng, các hình thức xử lý tài khoản người sử dụng vi phạm; cho phép người sử dụng lựa chọn phạm vi thông tin đồng ý cung cấp (trừ thông tin bắt buộc cung cấp theo quy định của pháp luật và Quân đội).

2. Cung cấp cơ chế, công cụ báo cáo vi phạm rõ ràng, dễ sử dụng cho người dùng; có cơ chế phản hồi sau khi tiếp nhận báo cáo vi phạm hoặc khiếu nại từ người sử dụng theo quy định của pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

3. Có trách nhiệm phân loại và hiển thị cảnh báo các nội dung không phù hợp với đối tượng người dùng trong Quân đội và triển khai giải pháp bảo đảm an ninh, an toàn và bảo vệ dữ liệu cá nhân trên môi trường số theo các luật định hiện hành.

4. Phối hợp với cơ quan chức năng truyền thông chính sách đến người sử dụng; khuyến khích tham gia chiến dịch nâng cao nhận thức về văn hóa trên môi trường số.

5. Chủ động rà soát, phát hiện và ngăn chặn các hành vi lừa đảo, phát tán tin giả hoặc quảng cáo vi phạm pháp luật; khuyến khích sử dụng công nghệ (AI, phân tích dữ liệu) để phát hiện, ngăn chặn các nội dung vi phạm pháp luật; phối hợp với cơ quan chức năng xử lý, ngăn chặn và loại bỏ các nội dung vi phạm pháp luật.

Điều 15. Quy tắc ứng xử đối với đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình; đơn vị nghệ thuật biểu diễn

1. Đối với cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình

a) Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; chủ động, kịp thời định hướng dư luận, củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận; lan tỏa giá trị tích cực trong đời sống xã hội và truyền thống tốt đẹp của dân tộc, Quân đội; kịp thời phê phán, lên án các hành vi phản văn hóa, vi phạm pháp luật.

b) Chủ động phát hiện, xác minh thông tin chưa được kiểm chứng, không rõ nguồn gốc; đấu tranh, phản bác, cảnh báo đối với tin giả, thông tin xấu độc, hành vi lừa đảo và vi phạm pháp luật trên môi trường số.

c) Không hợp tác, đăng tải, quảng bá đối với cá nhân, tổ chức vi phạm pháp luật, vi phạm chuẩn mực đạo đức xã hội; chấp hành nghiêm các khuyến nghị, yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

2. Đối với đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật

a) Kiểm soát toàn diện nội dung truyền thông, quảng cáo và các hoạt động biểu diễn nghệ thuật trên môi trường số.

b) Không hợp tác với cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm các quy định của pháp luật hoặc khi có khuyến nghị của cơ quan quản lý nhà nước.

c) Phát huy vai trò của người có sức ảnh hưởng (người nổi tiếng) tuyên truyền và lan tỏa hình ảnh cao đẹp "Bộ đội Cụ Hồ" trong thời kỳ mới.

Chương IV
TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 16. Trách nhiệm của cấp ủy, chỉ huy

1. Tổ chức giáo dục, quán triệt và thực hiện Quy tắc.

2. Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc chấp hành.

3. Kịp thời biểu dương, khen thưởng; đồng thời xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trên môi trường số.

Điều 17. Trách nhiệm của cơ quan chính trị

1. Định hướng tư tưởng, dư luận.

2. Tổ chức lực lượng đấu tranh trên không gian mạng. Phát huy vai trò của lực lượng nòng cốt, chuyên sâu "Ban chỉ đạo 35 các cấp, Lực lượng 47 toàn quân".

3. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức.

Điều 18. Trách nhiệm của cá nhân

1. Chấp hành nghiêm Quy tắc.

2. Bảo vệ tài khoản, thông tin cá nhân.

3. Báo cáo kịp thời hành vi vi phạm.

4. Kê khai, báo cáo với các cơ quan, đơn vị các tài khoản mạng xã hội mà mình đang quản lý, sử dụng./.